

データ分析演習②

● ABC 分析

ABC 分析とは、項目を重要度に応じて ABC のランクを付けた 3 つのグループに分け、重要度に応じた管理をすると効率が良いとする考え方です。この手法は商品に対してだけでなく、顧客管理の方法としても用いられています。

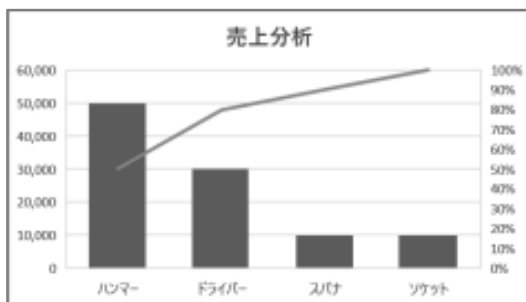
《ABC 分析のランク例》

ランク	構成比	評価
A	～80%まで	主力商品
B	A ランク以外で 90%まで	準主力商品
C	AB ランク以外で 100%まで	非主力商品

A ランクの商品は重要度が高く、A ランクの商品だけで 80%を占めている売れ筋商品と考えられます。例えば、利益を効率的に向上させるには、A ランクの商品を重点的に管理すればよいことになります。ABC 分析は「重点分析」とも呼ばれ、売れ筋商品の分析や在庫管理などに適用されます。

《パレート図》

ABC 分析は、縦棒グラフと折れ線グラフを組み合わせたパレート図で表します。



● ABC 分析の手順

「売上」に ABC のランクを付けます。

1. 下表を作成し、売上や構成比などを求めます。 ※累計・ランクは除く
2. 分析したい項目（売上）を大きい順（降順）に並び替えます。
3. 累計（構成比率累計）を求めます。
4. 累計をもとに、ランク付けをします。
※ランクは、構成比率累計が 0%から 80%までを「A」、90%までを「B」、100%までを「C」とすること。
5. 「商品」「売上」「累計」を使用し、縦棒グラフと折れ線グラフを組み合わせたパレート図を作成します。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	■売上分析							
2	ID	商品	価格	個数	売上	構成比	累計	ランク
3	F-007	ハンマー	1,250	40	50,000	50.0%	50.0%	A
4	F-001	ドライバー	1,000	30	30,000	30.0%	80.0%	A
5	F-003	スベナ	500	20	10,000	10.0%	90.0%	B
6	F-004	ソケット	400	25	10,000	10.0%	100.0%	C
7	合計		3,150	115	100,000	100.0%	-	-

【ランク】

企業によっては、0～70%までを A、70～90%までを B としたり、ABCDE といった 5 段階で分類をしたりする場合があります。

【パレート図】

パレート図は、値が降順の棒グラフと、その構成比率の累積を表す折れ線グラフを組み合わせた複合グラフです。

【パレートの法則】

経済学者パレートが発見した「パレートの法則」は、売上の 80%は、20%の商品が作る、「故障の原因の 80%は、20%の原因に由来する」など、8 割の現象は 2 割の原因で発生するとされ「80 対 20 の法則」とも呼ばれています。

【構成比率累計】

構成比を大きい順に並び替え、上から順に加算した値のこと。

商品	構成比率	構成比率累計
ア	50%	50%
イ	20%	70%
ウ	15%	85%
エ	10%	95%
オ	5%	100%
合計	100%	-

Lesson 14

● 練習問題③

あなたは、ある大手百貨店のフルーツ販売の部署に勤務しています。今回、秋のフルーツ販売強化キャンペーンの結果を分析することになりました。以下の指示に従い、分析に必要な表を作成し、グラフを含めた資料を作成しなさい。

《使用データ》

「9月売上.txt」、「フルーツマスター.txt」を使用すること。

数値には以下の書式を設定すること。

- ・数値には、桁区切り(,)を設定する
- ・金額は、整数で表す
- ・割合は、小数点第1位まで表す



1. 下表を作成し、売上や構成比などを求め、ABC分析を行いなさい。

※ランクは、構成比率累計が70%までを「A」、90%までを「B」、100%までを「C」とすること。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	■売上分析							
2	ID	商品	価格	個数	売上	構成比	構成比率累計	ランク
3	F-001	栗	5,400	10				
4	F-002	洋ナシ	3,980	5				
5	F-003	林檎	4,350	25				
6	F-004	梨	3,600	10				
7	F-005	レモン	1,980	3				
8	F-006	ザクロ	2,800	3				
9	F-007	葡萄	7,300	23				
10	合計		29,410	79			-	-

2. パレート図を作成しなさい。

- ・タイトル： 「フルーツ売上分析」

3. 次の文章の空欄を適切な語句や数値で埋め、文章を完成させなさい。

フルーツ別の売上高は [] が [] 円と最も大きかった。ABC分析表によると [] と [] の商品で売り上げの7割を占めている。したがって、これらの商品の品ぞろえを重点的に行うことが望ましい。また、Cランクの商品で特に [] と [] は売り上げに占める割合が低く、今後商品の取扱いについて検討する必要がある。

4. 表、グラフ、分析文章の体裁を整え、次の印刷設定をしなさい。

- ・用紙の向き：縦
- ・用紙のサイズ：A4
- ・ヘッダー：今日の日付
- ・ページ中央：水平 垂直

5. 任意の場所に「店舗別売上状況」と名前を付けて保存しなさい。